



CHERCHE :

UN (01) CONSULTANT

POUR ETUDE SUR LES CHAINES DE VALEURS AGRICOLES ET ANIMALES ADAPTEES DANS LES ZONES D'INTERVENTION DU PROJET FANONGA, AMPANIHY OUEST, REGION ATSIMO ANDREFANA

ADRA Madagascar lance un appel à manifestation d'intérêt à l'endroit des consultants individuels experts compétents pour réaliser une étude de chaîne de valeur dans les 5 communes d'intervention et dans la ville d'Ampanihy.

CONTEXTE

Pour contribuer à l'amélioration de la situation d'existence des populations du District d'Ampanihy, ADRA met en œuvre le Projet FANONGA, financé par le BMZ. La zone d'intervention du Projet FANONGA se compose de cinq communes : Amborompotsy, Ankiliabo, Ankilizato, Antaly, Maniry.

Le projet FANONGA a comme objectif global : "Améliorer la sécurité alimentaire et la gestion des risques de catastrophe pour renforcer la résilience dans la Région d'Atsimo Andrefana au sud de Madagascar".

Pour atteindre cet objectif, le projet attend à améliorer la sécurité alimentaire de ces bénéficiaires grâce à des techniques adaptées au changement climatique et pratiques agricoles durables. En effet, une étude de chaîne de valeur sera réalisée afin de mieux soutenir la productivité agricole.

Ainsi, il invite un consultant individuel pour réaliser une étude de chaîne de valeur dans les 5 communes d'intervention et la ville d'Ampanihy.

2- OBJECTIF

L'objectif est de procéder à des études sur les chaînes de valeurs suivantes : arachide, ambérique, niébé et sorgho et d'étudier l'accès au marché d'autres produits tels que le miel, le chèvre. Des nouvelles possibilités commerciales seront explorées, y compris l'amélioration de la qualité des produits par l'introduction des nouvelles espèces.

3-ZONE D'INTERVENTION

Les 5 communes d'intervention du projet : Amborompotsy, Ankiliabo, Ankilizato, Antaly, Maniry et la ville d'Ampanihy.

Chaines de valeur concernées : arachide, ambérique, niébé, sorgho

Etude de l'accès au marché des produits : miel, sorgho, chèvre

4. ETENDUE DE L'ETUDE

Pour chaque filière, les études et analyses des chaînes de valeurs comprendront principalement :

- **L'élaboration de la cartographie des acteurs clés** de la chaîne de valeur et leurs caractéristiques, en commençant par les fournisseurs d'intrants, producteurs, transporteurs, commerçants, transformateurs, distributeurs finaux et les autres prestataires de services à différents niveaux de la chaîne. Une description du système-acteur (linkage, concurrence, compétition, synergie et accords) avec les liens en termes de flux entre tous les acteurs clés est attendue comme point de départ de l'analyse
- **La collecte et l'analyse des données sur les coûts**, les prix et l'importance des flux à tous les niveaux de la chaîne. Cette étape identifiera les différents types de coûts, la structure de la valeur ajoutée le long de la chaîne, l'approvisionnement en intrants et la distribution finale / commercialisation des produits, les performances de la chaîne de valeur, les avantages / désavantages concurrentiels de la filière étudiée ;
- **L'identification des contraintes, les goulots d'étranglement et des opportunités rencontrées** par les acteurs clés de chaque chaîne de valeur. Cela devra inclure la description détaillée des principaux problèmes, contraintes et opportunités rencontrées à chaque maillon de la chaîne, y

compris entre autres les questions politiques et institutionnelles qui affectent la performance de la chaîne de valeur et les barrières commerciales (tarifaires et non tarifaires), etc ;

- **Analyser les différentes possibilités commerciales pour chaque filière.**
- **Une estimation de la demande** pour chaque produit de la filière tant sur le marché régional, que national, qu'international, à travers des consultations avec les acteurs et la revue des statistiques ;
- La consultation des acteurs de la filière ainsi que de toutes les parties prenantes concernées ;
- **La formulation des recommandations** spécifiques sur ce qui doit être fait pour promouvoir la performance de chaque chaîne de valeur afin d'améliorer le volume, la qualité et la valeur des échanges ; plus particulièrement au niveau des producteurs
- La proposition d'un plan de développement de la filière et des capacités des acteurs de la chaîne de valeur.

5. RESPONSABILITES DU CONSULTANT

a) Étude théorique : Le Consultant opérera à une recherche documentaire et à une revue bibliographique qui impliquera l'exploitation de tous les résultats d'études réalisées auparavant.

b) Le travail de terrain : La collecte des données primaires sur terrain. Le travail de terrain consistera à :

- Assurer la formation des enquêteurs sur la méthodologie de collecte de données avant la descente sur terrain.
- Identifier les acteurs clés de la chaîne (avec des entretiens, si possible), de procéder à leur caractérisation, d'identifier leurs principales fonctions et leurs relations en prenant en compte dans l'analyse les femmes et les jeunes ;
- Identifier les opportunités pour les acteurs locaux, y compris les femmes et les jeunes, d'accroître leurs avantages, leurs possibilités de création d'emplois et des moyens de subsistance ;
- Collecter les données de base sur la production, les statistiques sur le nombre d'acteurs de la chaîne pour chaque zone, les contraintes de la chaîne, les tendances du marché et autres aspects affectant les flux commerciaux.

c) L'analyse des données ainsi collectées et soumission des rapports :

Cette étape consiste à :

- Entreprendre une analyse de la chaîne de valeur sur la base des interrelations existantes entre les principaux acteurs de la chaîne de valeur allant du fournisseur d'intrants aux distributeurs des produits finis ;
- Identifier les principaux goulots d'étranglement et les leviers pour le développement de la chaîne de valeur ;
- Identifier les opportunités de marché qui pourront permettre une amélioration du bien-être des petits producteurs et des agriculteurs ;
- Cartographier l'ensemble des activités ainsi que les flux de produits et les éléments de la valeur ajoutée aux différents maillons de la chaîne ;
- Identifier des actions prioritaires et programmes d'investissement sur l'offre et la demande, sur les infrastructures et sur l'appui institutionnel ;
- Passer à la validation par les acteurs de la chaîne et autres parties prenantes des conclusions et recommandations de l'étude ;
- Élaborer un plan d'actions détaillant les activités à mener à chaque étape de la chaîne de valeur afin de promouvoir sa performance et améliorer le volume et la valeur des échanges des produits sélectionnés.

6- RESULTATS ATTENDUS ET LIVRABLES

Les Consultants soumettront au projet FANONGA, des rapports d'étude, pour chaque filière, en version imprimée et version électronique comprenant :

Un rapport d'établissement : incluant un résumé de la revue bibliographique, dans lequel le consultant détaillera sa compréhension des principaux enjeux de chaque filière et leur contexte dans le district. Le rapport donnera également un aperçu de la méthodologie de collecte des données, l'approche quantitative et qualitative utilisée pour l'analyse de ces données, et le calendrier pour l'achèvement de l'étude.

Des rapports intermédiaires, suivant le calendrier des activités, comportant : Une estimation de la quantité de la production existante, une cartographie et caractérisation des acteurs clés et des autres prestataires de services à différents niveaux de la chaîne ; une analyse de l'offre et des demandes tant sur le marché national que régional,

- La liste et l'analyse des contraintes et des opportunités rencontrées par les acteurs clés de chaque chaîne de valeur, y compris les possibilités d'accroissement de leurs avantages, de création d'emplois et des moyens de subsistance ;
- Listes des principaux goulots d'étranglement et leviers pour le développement de la chaîne de valeur et des opportunités de marché, avec les besoins en infrastructures et/ou en appui institutionnel ;
- Une liste d'actions prioritaires et de recommandations spécifiques pour promouvoir la performance de chaque chaîne de valeur ;

Un rapport final validé par le Projet.

7. PROFIL ET QUALIFICATIONS DU CONSULTANT

L'étude peut être menée par un consultant individuel ou un pool de consultants. Les profils minimums exigés sont respectivement :

- Au moins titulaire d'un diplôme d'ingénieur (niveau bac +5), en Agro économie, en développement rural ou dans tout autre domaine équivalent
- Expériences opérationnelles dans le domaine agricole et particulièrement dans le développement des entreprises de commercialisation des produits agricoles ;
- Expériences probantes dans la conduite d'études de chaînes de valeurs ;
- Excellente capacité de rédaction et de communication en français.

8. DUREE ET ECHEANCE DE LA PRESTATION

La durée de l'étude est fixée à **12 jours ouvrables**.

NB : Le consultant présentera les méthodologies d'étude et un chronogramme durant la phase de recrutement qui sera validé par les parties prenantes avant la conduite des travaux proprement-dits, pour s'assurer de la rigueur de son travail. Le Consultant fournira une offre méthodologique

Le Consultant travaillera sous la supervision du Coordinateur du PROJET FANONGA et le Directeur Technique en Agriculture d'ADRA Madagascar

Les consultants intéressés devront fournir les éléments suivants :

I. PRESENTATION DE L'OFFRE :

Cette offre doit comprendre :

1. Le curriculum vitae détaillé du Consultant ; les expériences et les compétences du consultant, le calendrier prévisionnel d'intervention
2. L'offre technique et une offre financière (**sous plis fermé**) ;
3. Les attestations d'exécution ou justificatifs des prestations similaires.

Le Consultant doit présenter un coût total fixe pour sa prestation en y incluant entre autres ses honoraires, les frais de déplacement et de transport, les frais d'impressions, les frais de reproduction et de tirage et documents écrits, les frais de vies et hébergements, les déplacements sur sites (dans les communes). Ainsi que les modalités de paiement

II. DATE LIMITE ET LIEU DE REMISE DES CANDIDATURES

Les dossiers sont adressés et remis au plus tard **le Vendredi 24 Juillet 2020 à 12h** sous plis fermés, portant la mention « **CONSULTANT ETUDE SUR LES CHAINES DE VALEURS** »

- Au siège de **ADRA Madagascar, En Face EPP Ambatomaro Antananarivo 101**, Madagascar
- **ADRA/PROJET FANONGA –Tanambao AMPANIHY Andrefana 605** – En face de l'Hôtel SHARON