

## DESCRIPTION DE POSTE

### AGRICULTURE AND MARKETING LEAD DU PROJET FIOVANA

---

<b>Pays :</b>	Madagascar.
<b>Bureau :</b>	Manakara.
<b>Titre du poste :</b>	Agriculture and Market Lead
<b>Superviseur :</b>	Food Security COORDINATOR
<b>Personnes Supervisées :</b>	Agronomist/Market SPECIALISTS – SLA/Business Technical SPECIALISTS
<b>Zone d'intervention :</b>	Région Vatovavy Fitovinany et Atsimo Atsinanana

#### Résumé du poste

Sous la supervision directe du Coordinateur de Sécurité alimentaire du projet FIOVANA, le « **Agriculture and Market Lead** » dirige la mise en œuvre des activités d'appui à l'augmentation de la production agricole et des revenus des ménages ruraux dans le cadre du projet FIOVANA. Il/elle supervise les spécialistes sous sa composante technique. Il/elle représente le projet au niveau des plateformes et partenaires techniques au niveau régional. Etant référent technique de l'équipe de mise en œuvre, il/elle assure le design des guides techniques, le suivi de qualité et de la performance de son équipe. Enfin, pour mener à bien ces rôles de support technique, il/elle bénéficie le support de l'équipe technique du Programme d'ADRA Madagascar basée à Tana.

#### Description du poste

Il/elle est le premier responsable du composante Agriculture et Marketing du projet pour atteindre l'objectif d'augmenter la production agricole et les revenus des ménages par le développement des Activités Génératrices de Revenu (AGR) et par un meilleur accès au marché. Il/Elle a pour responsabilités de:

##### 1) Développement des stratégies

- Mettre en place une stratégie de diffusion et de vulgarisation des nouvelles techniques agricoles améliorées, adaptées aux contextes locales et aux changements climatiques, en synergie avec les politiques nationales de développement agricoles
- Participer à l'élaboration des outils nécessaires à la mise en œuvre des activités en Agriculture et accès au marché
- Assurer le respect des concepts d'intégration du genre, de l'environnement, de la bonne gouvernance et de pérennisation des activités du projet
- Etudier la mise en place de l'approche Market Farmer School (MFS) et coacher l'équipe de mise en œuvre avec le support de l'équipe technique du bureau national
- Participer à des réunions stratégiques pour réviser la stratégie et d'innover selon les besoins.

##### 2) Supervision de l'équipe technique et suivi de mise en œuvre

- Assurer le suivi de qualité de la mise en œuvre des activités et les résultats sur le terrain
- Superviser les spécialistes techniques de son département (inclut le support et motivation des employés, évaluation périodique, suivi de la performance, identification des possibilités de développement professionnel, planification du personnel, etc.)
- Assurer la formation et le support du personnel technique sur leurs responsabilités pour la mise en œuvre des activités d'Agriculture et Marketing sur le terrain ;

- Assister tous les Responsables techniques de la composante dans la mise en œuvre des activités dans leur région respective ;
- Il/Elle supervise et assure la planification des activités de la composante technique ;
- Assurer la cohérence et le réalisme du plan des activités annuelles du projet et le cas échéant proposer des ajustements tout en s'assurant que la qualité de la mise en œuvre est conforme.

### **3) Bonne coordination des interventions avec le gouvernement et les autres partenaires**

- Initier un solide partenariat avec les entités gouvernementaux et non gouvernementaux et les implique dans le processus de mise en œuvre du projet FIOVANA
- Identifier les partenaires techniques externes potentiels susceptibles de faciliter l'atteinte des objectifs de la composante.
- Discuter avec les partenaires les meilleures options de coordination sur le terrain surtout concernant les acteurs communautaires, les outils, les supports utilisés.
- Assurer l'intégration et la complémentarité entre les partenaires et programmes financés par USAID

### **4) Rôles administratifs**

- Assurer le respect des plans annuels et des budgets dans la mise en œuvre des activités.
- Vérifier que les dépenses sont alignées à la planification annuelle et assure l'autorisation de celles-ci par les autorités compétentes.
- Identifier tout écart entre la planification programmatique et budgétaire et diriger l'ajustement de la planification pour adresser ces écarts.
- Résolutions des problèmes survenus dans le département de sa composante.

#### **Qualifications requises**

- Titulaire d'un BACC+5 ou plus en Agronomie, ou domaines similaires.
- 5 ans d'expérience confirmées dans un poste similaire
- 7 ans d'expérience dans le développement rural ;
- Très bonne connaissance du milieu rural et de l'appui à la diffusion des innovations techniques agricoles et de l'approche participative ;
- Aptitude à effectuer des déplacements professionnels fréquents
- Compétences solides en communication verbale et écrite, aptitude à dialoguer avec les parties prenantes, à constituer un réseau et à collaborer avec les autorités locales, les techniciens et responsables du Ministère, les communautés et les partenaires de développement
- Parfaite maîtrise, du Français et du Malagasy
- Capacité confirmée à gérer une équipe
- Maîtrise des outils informatiques bureautique (pack Ms office)

#### **Qualités requises**

Les qualités suivantes résument parfaitement l'Agriculture and Markets Lead :

- La rigueur, l'autonomie, le dynamisme, l'esprit d'équipe, la motivation, la créativité, le bon relationnel, la passion, la réactivité, la force de proposition, le sens du service, l'adaptabilité, la ponctualité, la polyvalence, l'organisation, la curiosité, la proactivité, le goût du challenge, l'implication et l'enthousiasme, innovation