

TERMES DE REFERENCES

(1) SPECIALISTE EN COMMUNICATION DU PROJET FIOVANA

(Poste basé à Manakara)

Pays : Madagascar
Bureau : Manakara
Titre du poste : Spécialiste en Communication
Superviseur direct : CHIEF of PARTY du Projet FIOVANA
Collaborateur immédiat : Directeur de la Communication ADRA Madagascar
Zones d'intervention : Régions Vatovavy Fitovinany et Atsimo Atsinanana

Sous la supervision du Chief of Party du projet FIOVANA, et en étroite collaboration avec le Directeur de la Communication d'ADRA Madagascar, le Spécialiste en Communication pour FIOVANA sera en charge de tous les aspects de la communication externe et la visibilité du projet et la conception des matériels IEC pour le changement de comportement. Il/elle participera dans la collecte et la diffusion des histoires de succès du projet.

Principales attributions :

- **Conception de matériels de communication, de visibilité et matériel IEC** : conception de tous types de supports de communication pour FIOVANA : écrit, visuel, audio et vidéo ; conception des matériels de visibilité et outil promotionnel visant à promouvoir le projet FIOVANA auprès du bailleur, des partenaires, et du grand public ; conception de matériels IEC pour les différents volets du projet afin de promouvoir le changement de comportement.
- **Collecte d'histoires de succès** : En étroite collaboration avec l'équipe de Suivi et Evaluation et MEAL, participe à la collecte des histoires de succès, des témoignages des bénéficiaires, participe à leur documentation sous forme d'article et/ou de vidéo et les partage au département Communication d'ADRA pour assurer une diffusion au niveau nationale et internationale.
- **Rédaction d'articles** : Rédiger des articles en malagasy et en français sur les activités, étapes clés et réalisations du projet destinés à la publication sur les plateformes gérées par ADRA Madagascar et le partage avec le bailleur.
- **Photographie et vidéographie** : Capturer sur des photos et vidéos de haute qualité les activités clés, les réalisations et les succès du projet, les situations avant/après projet, les histoires d'intérêt humain.
- **Relation avec les médias** : Gérer la relation avec les organes de média au niveau local pour assurer la visibilité du projet. Coordonner la diffusion des messages, spots et émissions radiophoniques pour le changement de comportement en collaboration avec les responsables techniques.

- **Organisation d'événements** : Organiser les événements au niveau du projet ; les événements de communication avec les partenaires techniques et ministériels (célébration de journées mondiales, salons et foires, etc.).

Qualifications requises

- Titulaire d'un diplôme de Bac+4 minimum en Communication ou en Journalisme
- Minimum trois ans d'expérience professionnelle pertinente en communication, de préférence dans une ONG
- Expérience du travail sur terrain
- Des connaissances sur le domaine de la sécurité alimentaire seraient un atout.
- Bonne maîtrise du français et anglais parlé
- Capacité rédactionnelle en malagasy, français et anglais
- Connaissance des dialectes utilisés dans les régions concernées serait un atout
- Maîtrise des logiciels usuels d'informatique, de traitement d'image et de montage vidéo (Photoshop, Lightroom, InDesign, Adobe Première)
- Bonne expérience en photographie
- Aptitude à effectuer des déplacements fréquents sur le terrain

Qualités requises

- Créativité et esprit d'initiative
- Capacité de travailler en équipe pluridisciplinaire
- Capacité de travailler sous supervision minimale
- Avoir le souci du détail, capable de produire des matériels de haute qualité dans les délais impartis
- Proactif, innovant, capacité de résolution de problèmes et fortes capacités en communication interpersonnelle
- Sens de l'organisation et de la planification
- Intégrité dans tous les domaines et dans la gestion des biens du projet.